



re:set! BERATUNG BEI EXZESSIVEM MEDIENKONSUM

PC, Internet und Smartphones sind mit ihren vielfältigen, nützlichen und teilweise auch faszinierenden Möglichkeiten Teil unseres Alltags – beruflich wie privat und nahezu unabhängig vom Alter.

Medienkonsum: Was ist noch normal? Und was nicht mehr? Und welche Risiken gibt es?

Ausufernde, exzessive Nutzung birgt mittel- und langfristig **GEFAHREN**, zum Beispiel:

- Vernachlässigung von Schule und Beruf
- körperliche und psychische Beschwerden und Beeinträchtigungen
- schwere Konflikte in der Familie und/oder mit Freunden
- Entwicklung einer Abhängigkeitserkrankung

Viele Internetanwendungen und Computerspiele weisen **MERKMALE** auf, die die Bindung exzessiv und die Nutzung problematisch werden lassen können – so zum Beispiel:

- breites, leicht zugängliches Angebot
- ständige Verfügbarkeit
- Anonymität
- Spiele, die kein Ende haben
- Kontakt zu anderen und Erleben von Erfolg, Kontrolle, Zugehörigkeit

- Ranking- und Statussteigerungssysteme
- Glücksspielelemente
- „sozialer Druck“ aufgrund von Mitgliedschaft in Clans oder Gilden oder in sozialen Netzwerken
- Auflösen von räumlichen Grenzen, so dass das zeitliche Erleben verändert wird

EXZESSIVER MEDIENKONSUM? Es gibt immer häufiger Menschen, die ihren Umgang mit Onlinemedien nur schwer kontrollieren können und die dadurch in Schwierigkeiten geraten. Jugendliche sind dabei besonders gefährdet.

NICHT JEDE EXZESSIVE NUTZUNG ist gleich eine Abhängigkeit! Sollten Sie aber die Befürchtung haben, dass Sie oder jemand in Ihrem Umfeld einen problematischen Umgang mit den Neuen Medien hat oder es zu Hause deswegen häufig zu Streit kommt, dann wenden Sie sich an uns.

Unsere Beratungsangebote können helfen!

ZIELGRUPPEN DER BERATUNG

- Jugendliche und Erwachsene, die sich Klarheit über ihren Umgang mit Onlinemedien verschaffen möchten oder Hilfe für ihren Umgang damit suchen
- Angehörige und weitere Bezugspersonen (z.B. Lehrkräfte, Freund/-innen), die sich Sorgen um andere machen

ZIELE DER BERATUNG

- das Ausmaß des Problems zu bestimmen
- individuelle Problemlösungen und Handlungsstrategien zu erarbeiten
- bei Bedarf in eine ambulante oder stationäre Therapie zu vermitteln
- bei Bedarf Motivationsstrategien zu entwickeln, damit die/der Betroffene Beratung und Hilfe annimmt

BERATUNGSANGEBOTE

- Individuelle Einzelgespräche mit Betroffenen und/oder Angehörigen
- Familiengespräche
- Gruppenangebote
- Frühintervention
- Krisenintervention
- Therapieberatung und -vermittlung



Weitere Informationen zum Thema „Exzessiver Medienkonsum“ finden Sie unter: www.nls-online.de

SIND SIE GEFÄHRDET ODER ABHÄNGIG?

Treffen einige Punkte schon seit einem längeren Zeitraum zu? Dann könnte sich das Mediennutzungsverhalten in einem problematischen Bereich bewegen. Eine individuelle Beratung kann hilfreich sein.



- Unwiderstehliches Verlangen, über Computer/Smartphone/Tablet spielen, chatten, shoppen oder Online-Pornographie nutzen zu müssen.
- Keine Kontrolle über Beginn, Beendigung und Ausmaß des Computer(spiel)konsums bzw. der Nutzung anderer Internetanwendungen.
- Vergebliche Versuche, den Computer(spiel)konsum, das Chatten, Online-Shoppen oder die Online-Pornographie einzuschränken.
- Drang, den Computer/das Smartphone/Tablet immer häufiger und intensiver zum Spielen/Chatten/Shoppen/ zur Online-Pornographie zu nutzen, um Stress, Langeweile und/oder Aggressionen abzubauen.
- Psychisches und körperliches Unwohlsein, wenn der Computer/das Smartphone/Tablet nicht genutzt werden können.
- Vernachlässigung von Schule, Ausbildung oder Beruf, (realen) sozialen Kontakten, Hobbies, Familie oder Freunden aufgrund des exzessiven Internetgebrauchs.
- Weiternutzung der Internetanwendung(en) trotz negativer Auswirkungen.
- Die Internetanwendung(en) dominieren Gefühle, Gedanken und Verhalten.
- Mahlzeiten werden nur noch vor dem Computer/mit Smartphone/Tablet eingenommen.

... SURFEN ... CHATTEN ... VIDEOS ... COMPUTER- UND KONSOLENSPIELE ... ONLINE-ROLLENSPIELE ... EGO-SHOOTER... SOZIALE NETZWERKE ONLINE-SHOPPING ... ONLINE-PORNOGRAPHIE ...